

# Możliwości współpracy



Do tej pory zaufali nam:



## Standardowe formy współpracy.

	Cena:
30 sekundowy spot przed materiałami	Indywidualnie
30 sekundowy spot przed materiałami	Indywidualnie
Bilbord sponsorski	Indywidualnie
Logotyp na podstronie programu	Indywidualnie

## Branded content.

	Partnerstwo złote	Partnerstwo srebrne	Partnerstwo brązowe
Scenariusz i reżyseria	✓	✓	✓
Montaż i postprodukcja	✓	✓	✓
Product Placement - cała seria	✓		
Product Placement - 3 odcinki		✓	
Product Placement - 1 odcinek			✓
Wywiady z ekspertami	✓ x6	✓ x3	✓ x1
Plansza sponsorska w materiałach	✓	✓	
Publikacje w Internecie	✓	✓	✓
Logotyp na podstronie	✓	✓	
Licencja na materiały	✓	✓	
Promocja partnera na FB	✓	✓	
Gwarantowana liczba wyświetleń	✓	✓	
CENA:	Wszystkie ceny są ustalane indywidualnie.		

## **1. Scenariusz i reżyseria.**

Nasza redakcja jest odpowiedzialna za napisaniem scenariuszy, scenopisu oraz późniejszą reżyserią materiałów.

## **2. Montaż i postprodukcja.**

Doświadczenie i wiedza operatorów i montażystów ISTV Media zapewnia najwyższą jakość nagrywanych przez nas materiałów.

## **3. Product Placement.**

W materiałach zawarty jest nieagresywny Product Placement produktów lub usług partnerów.

## **4. Wywiady z ekspertami.**

Ilość wywiadów z ekspertami uzależniona jest od zawartej formy współpracy.

## **5. Plansza sponsorska w materiałach.**

Na końcu każdego z materiałów wyświetlona zostanie informacja o partnerstwie wraz z logotypem.

## **6. Publikacja w Internecie.**

W zależności od charakteru programu i zapisów w umowie partnerskiej, media plan jest ustalany indywidualnie.

## **7. Logotyp na podstronie.**

Każdy program posiada swoją osobną podstronę, na której znajdują się logotypy partnerów.

## **8. Licencja.**

Partnerzy otrzymują niewyłączną licencje na materiały, pozwalającą mu udostępnić je na swoich kanałach dystrybucji.

## **9. Promocja partnera na FB.**

Na naszym Facebook-u zostaną udostępnione informacje na temat naszych partnerów.

## **10. Gwarantowana liczba wyświetleń.**

W zależności od zapisów w umowie, ustalamy gwarantowany próg liczby wyświetleń.

## Dodatkowe formy reklamy:

	Cena:
Przeprowadzenie konkursu	Indywidualnie
Branding playera	Indywidualnie
Branding kanału	Indywidualnie
Spot promujący program w telewizji tradycyjnej	Indywidualnie
Emisja programu w Vectra Media	Indywidualnie
Emisja programu w TV Biznes (Polsat)	Indywidualnie

Patroni medialni:

